

見逃せない個性派原料と機械

精製セルローズ繊維「テンセル」などの素材をジーンズ用途へ導くレンチングファイバース。
一方、家庭でもデニムの裾上げが簡単にできるミシンをあえて発売するアイシン精機。
こだわりのジーンズを支える原料や機械にも注目だ。

アイシン精機

スーパーJ 15GY デニム生地段差越えるミシン発売

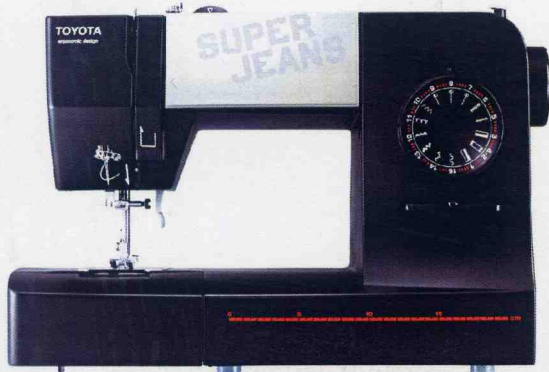
アイシン精機住空間営業部は、独自の技術により厚地の裾直しが容易にできる家庭用ミシン「スーパーJ 15GY」を3月1日発売した。これまでの家庭用ミシンでは難しかったデニム生地の段差越えが簡単にできるという。同社が独自に開発した「段縫い性能向上技術」と「段縫い抵抗力低減技術」の2つを取り入れたミシンとして打ち出したもの。ミシンの壁と言われた「12針のデニム生地12枚重ね縫い」をクリアする。

広くて疲れにくい高さの作業台、針元が見やすい工夫などミシンとしての基本性能も追求した。同ミシンの機能には①パワフル厚物縫い②スピード調節③自動針上停止④ゆっくりスタート⑤簡単針穴系通し器⑥ひと目で分かる下糸残量⑦簡単下糸巻⑧ワンタッチスタート・ストップなどが含まれる。

住空間営業部主査でホームソーインググループグループマネージャーの阿部哲也氏によると、同ミシンは欧州で「トヨタ」ブランドを使い2011年8月から先行発売されており、2012年に3万台を売った。日本でも家庭主婦に加え、コスプレ愛好者によるミシン需要や、ジーンズ専門店での採用が考えられるとみて、同新型ミシンの広報活動に力を入れる。

〔アイシン精機〕

アイシングループの中核企業。会社設立は1965年。本社は愛知県刈谷市にある。プレーキシステムや大容量トランスミッション、エンジン関連品、GPSカーナビゲーションなどの自動車部



スーパーJ 15GY

品の開発と生産が主な事業。音声案内を行うボイスカーナビゲーションは世界で初めて世に送り出した。また、オートマチックトランスミッション(自動変速機)は世界トップレベルと言われる。

この自動車部品事業の拡大と質的向上を図ると同時に、住生活・エネルギー関連分野を強化している。生活設備機器、エネルギー機器、福祉機器の製造・販売も手掛ける。近年ではトヨタグループの製品(自動車や自動織機の技術)を応用した商品を開発。ミシンなどは住生活関連製品で扱う。

連結売上高は2兆3041億円(2012年3月31日現在)。アイシン精機単独ベースでは7101億円。連結子会社数は163社(国内63社、海外100社)、持分法適用会社数は10社(国内5社、海外5社)。

沿革は、1943年3月、東海飛行機株式会社として設立した。49年には東海飛行機が愛知工業株式会社と社名変更し、航空機部品生産からミシン、自動車部品へと事業を転換した経緯がある。

レンチングファイバース

「テンセル」で優しい風合いを エコロジー性や発色の良さを生かす

近年、「ボタニック・デニム」のコンセプトを掲げ、デニム用途に精製セルローズ繊維「テンセル」やHWMレーヨン「モダール」を積極的に提案するレンチングファイバース。世界的にレディースジーンズだけでなくメンズジーンズでも採用が進むなど人気が高まってきた。最大の特徴は、優しい風合いを実現できること。エコロジー性や発色の良さも最新トレンドに合致した繊維素材と言える。

現在、世界的にジーンズは優しい風合いが好まれる傾向が強い。そこで綿100%のハードな風合いのジーンズではなく、テンセルを複合することで優しい風合いを実現することが可能になる。プレミアムゾーンからベーシックゾーンまで幅広く支持されている。また、ジーンズ

カジュアル全般で見ても、インディゴ染めジャンプレーがトップスなどでヒット。こうした用途でもテンセルの存在感が高まってきた。先行していたレディースだけでなくメンズでも評価が高まる。発色の良さはカラーデニムでも威力を発揮。また、原料から生産工程、リサイクルまで含めたエコロジー性もテンセルの大きな特徴だ。

レンチングは2014年末にテンセルの増産を予定しているが、重点拡大分野の一つにジーンズが挙げられる。このため5月に東京で開催を予定する「レンチング・イノベーション」展でもデニムをテーマにした様々なセミナーなどを計画しており、引き続きジーンズ用途でのテンセルの魅力発信を強化する。



個性派からベーシックジーンズまで「テンセル」の実績が高まる

BRAND LIST(original)

Dominate®

URBAN CRAFT®
EXCEEDS THE QUALITY STANDARDS OF URBAN CRAFT

Free Gate

ROOT THREE®

ROVERTRY
SELECTED MATERIALS FOR
YOUR NATURAL COMFORT

Root Three Style

BRAND LIST(licence)

Modaprincipe
di Firenze

ONE PIECE®
© 2002-2012 SHUEISHA, INC. All Rights Reserved.

RIMASTER
BLENDING OF MUSIC AND CLOTHES

OUTDOOR®

Wild Life®

Hanes®
NORTH CAROLINA U.S.A.

LIFEGUARD®

豊商の標

波乗達人

波達

WEB PAGE & SHOP : <http://www.kodama-7.jp>

[Head Office] 0847-52-2426 [TOKYO] 03-3864-0733 [OSAKA] 06-6264-0121
KODAMA CORPORATION Co.,Ltd.

KODAMA

MADE IN USA

MADE IN U.S.A. JEANS

ブランドコンセプトは『原点回帰』。MADE IN U.S.A. のみが持つリアリティー

URBAN CRAFT®
EXCEEDS THE QUALITY STANDARDS OF URBAN CRAFT